

**Informacja z realizacji działań w zakresie promocji gminy
za rok 2018 i I półrocze 2019 roku.**

Wydatki budżetu Miasta i Gminy Bodzentyn za rok 2018 i I półrocze 2019 roku:

§	Promocja jednostek samorządu terytorialnego	2018	2019 (01.01 - 30.06)
4110	Składki na ubezpieczenia społeczne	4771,95	1108,76
4120	Składki na Fundusz Pracy	680,12	158,03
4170	Wynagrodzenia bezosobowe	32688,49	4878,18
4190	Nagrody konkursowe	2080,14	0,00
4210	Zakup materiałów i wyposażenia	34655,47	1541,83
4300	Zakup usług pozostałych	104015,45	12179,19
Razem:		178891,62	19865,99

2018 rok

1. Wydatki zaksięgowane jako wynagrodzenia bezosobowe, składki na ubezpieczenie społecznie oraz składki fundusz pracy dotyczyły dwóch umów zlecenia zawartych na działania związane z promocją gminy.
2. Nagrody konkursowe (np. Konkurs Wiedzy Pożarniczej, konkurs recytatorki)
3. Zakup materiałów i wyposażenia (m.in.):
 - Od stycznia do początku grudnia w ramach umowy o współpracy przy wydawaniu tygodnia „Echo kieleckie” ponoszono koszty 270 zł brutto za każde wydanie tygodnika. Publikowane materiały w ramach umowy służyły promocji Gminy Bodzentyn.
 - Zakupiono materiały m.in. długopisy, torebki, kubki, dresy dla dzieci, plakaty, bandery i inne elementy służące promocji gminy, w tym wydarzeń.
4. Zakup usług pozostałych (m.in.):
 - Wydruk Biuletynu Informacyjnego Miasta i Gminy Bodzentyn „Głos z Bodzentyna”.
 - Promocja gminy w obcych wydarzeniach: Cała gmina kciuki trzyma, Wystawa o Szermentowskim, Plener malarski wspólny z Politechniką Kielecką, MTB Cross, konferencja naukowa („Prawne, ekonomiczne i polityczne aspekty bezpieczeństwa w Europie. Rola społeczności lokalnych na przykładzie gminy Bodzentyn i gminy Chęciny”), 50-tka Świętokrzyska, Buskie spotkanie z Folklorem.
 - Reklama w mediach: TV Świętokrzyska (filmy informacyjne) Echo dnia (Świętokrzyskie smaki, Tajemnice naszych zamków, Pierwszaki, Mała Ojczyzna).
 - Oświetlenie świąteczne (zobowiązanie zeszłoroczne).
 - Wirtualny spacer, hosting.
 - Nadruki promocyjne.
 - Ogłoszenia w tygodniu starachowickim.

I półrocze 2019 roku

Wydatki zaksięgowane jako wynagrodzenia bezosobowe, składki na ubezpieczenie społecznie oraz składki fundusz pracy dotyczyły jednej umowy zlecenie zawartej na działania związane z promocją gminy.

1. Zakup materiałów i wyposażenia m. in. torebki promocyjne, puchary (w ramach Patronatu Burmistrza wydarzenia Baba jaga Tour) oraz reklama w Echu Dnia (Przedszkolaki).
2. Zakup usług pozostałych (np.):
 - torby promocyjne,
 - wydruk Biuletynu Informacyjnego Miasta i Gminy Bodzentyn „Głos z Bodzentyna”,
 - reklama podczas Gali Gospodarczej w Wojewódzkim Domu Kultury w Kielcach,
 - promocja Gminy w pełnometrażowym filmie „Pozdrówcie Góry Świętokrzyskie”.

Promocja Gminy to również organizacja różnorodnych wydarzeń, w tym również tych organizowanych przez uczniowskie kluby sportowe oraz organizacje pozarządowe w ramach wspartych/powierzonych zadań publicznych. Działania Urzędu Miasta i Gminy Bodzentyn w zakresie promocji gminy to nie tylko wspieranie, pomoc merytoryczna, finansowa, kadrowa przy organizowanych wydarzeniach na terenie Gminy Bodzentyn, ale również tworzenie strony Gminy, czy zakup gadżetów promujących Gminę.

Niezwykle ważna jest współpraca z instytucjami, dzięki którym możliwe jest uzyskanie dofinansowań dla różnych działań. Pozyskiwanie dofinansowań na realizację różnorodnych zadań, a przede wszystkim realizacja dofinansowanych wniosków w znaczący sposób przyczynia się do wzbogacenia pozytywnego wizerunku, a co za tym idzie promocji Gminy Bodzentyn.

Relacje z wydarzeń publikowane są w Biuletynie Informacyjnym Miasta i Gminy Bodzentyn „Głos z Bodzentyna” oraz na stronach internetowych: www.bodzentyn.pl, www.e-bodzentyn.pl, www.kultura.pl, a także na portalach społecznościowych np. facebook.

Opracowała:

Ewa Świątkowska

insp. ds. zdrowia, sportu i turystyki

